

LatinAmerican 
**FAMILY
BUSINESS
SUMMIT**



PROPÓSITO & TRASCENDENCIA

El camino para un mañana brillante

Noviembre 25 y 26
Hotel Marriott Piantini
Santo Domingo RD

**América.
Empresarial**
Conocimiento que genera valor

Patrocinadores & Aliados

Deloitte.

 **Segura Bank**
International Corp.

 **DobleGroup**

HBM GROUP
International Company Solutions

 **enfoque 365**

 **CDEF** | CENTRO DE
DESARROLLO DE EMPRESAS
FAMILIARES

 **AIRE** | ASOCIACIÓN
DE INDUSTRIALES
DE LA REGIÓN NORTE, INC.

RATIUM
DESIGN - MARKETING - TRANSFORMATION

BMore
DESIGNATION & REALTY

 **BARNA**
Management School



PUCMM
Pontificia Universidad Católica
Madre y Maestra

 **CONSULTREE**

 **CECSA**
SISTEMAS DE INGENIERÍA Y PRODUCCIÓN

TICO

Un espacio para trascender juntos

El propósito de la Empresa Familiar

LatinAmerican
**FAMILY
BUSINESS
SUMMIT**

2 Días

14 Speakers

300

40

Empresarios
de Familia

Niños y
adolescentes
next gen

Ejes temáticos del **#FamilyBusinessSummit2025**

Este año celebramos con orgullo la 17^a edición del evento, bajo una metodología académica centrada en el propósito, como eje fundamental para la sostenibilidad y evolución de la empresa familiar. Por eso, hemos estructurado nuestra agenda en cuatro pilares estratégicos:

- Familia con Propósito: Dinámicas, roles, cultura y pertenencia.
- Empresa con Propósito: Profesionalización, liderazgo y crecimiento.
- Patrimonio con Propósito: Estructuras, Family Office y transición generacional.
- Futuro con Propósito: Innovación, adaptabilidad y educación para las nuevas generaciones.





Family Business Summit 2025

Ejes Temáticos

Construyendo Legados con Propósito

2 días para recorrer el camino de la mano de expertos de talla mundial

**Propósito
y
Trascendencia**

Familia con Propósito:

Dinámicas, roles, cultura y pertenencia.

Empresa con Propósito:

Profesionalización, liderazgo y crecimiento

Patrimonio con Propósito:

Estructuras, Family Office y transición generacional

Futuro con Propósito:

Innovación, adaptabilidad y educación para las
nuevas generaciones



Hotel Marriott Piantini Santo Domingo



Situado en el sector más dinámico de Santo Domingo, el hotel te conecta con lo mejor de la ciudad para trabajar, disfrutar y descubrir.



Lujo, confort y atención premium en una de las direcciones más exclusivas de Santo Domingo.

EMPRESA CON PROPÓSITO - 25 DE NOVIEMBRE

Conferencia:

De la Junta Asesora a la Junta Directiva



Las familias empresarias constituyen sistemas complejos donde convergen emociones, tradiciones e imperativos comerciales. Gestionar estas dinámicas requiere un enfoque holístico para comprender interacciones, identificar puntos de apalancamiento y tomar decisiones estratégicas que beneficien la salud del sistema completo.

Aquí es donde el pensamiento sistémico resulta invaluable, al abordar sistemas complejos reconociendo las interdependencias y retroalimentaciones entre sus componentes, utilizando diagramas de bucle causal para visualizar estas interacciones.

Salvatore Tomaselli

Doctor en Economía y Administración de Empresas en IESE Business School, Barcelona, España.
Especialista en Estrategia Empresarial y Empresa Familiar.
Profesor de Política Empresarial en la "Università di Palermo" (Italia), profesor titular de los cursos en Política Empresarial, Sistemas de Planificación y Control, y Gobierno y Estrategia de Empresa Familiar.

5 Beneficios al asistir a esta conferencia:

- Comprensión profunda de la dinámica familiar
Ayuda a ver la empresa familiar como un sistema interconectado, donde decisiones en un área (emocional, empresarial o patrimonial) afectan al todo.
- Mejor toma de decisiones estratégicas
Ofrece herramientas como los diagramas de bucle causal para identificar patrones y puntos de apalancamiento que permitan actuar con visión a largo plazo.
- Prevención de conflictos y bloqueos
Permite anticiparse a tensiones sistémicas y mejorar el diseño de estructuras y procesos que fortalezcan tanto la empresa como la armonía familiar.
- Visión integral para líderes y asesores
Brinda un enfoque holístico útil para quienes acompañan a familias empresarias, facilitando intervenciones más efectivas y alineadas con la realidad emocional y organizacional del sistema familiar-empresarial.
- Comprender las dinámicas familiares y empresariales desde una visión sistémica para tomar decisiones que fortalezcan la empresa y la familia.

Conferencia:



Cómo construir una empresa familiar de 100 años

Esta conferencia, basada en el libro *Borrowed from Your Grandchildren* de Dennis Jaffe, aborda los grandes retos de las empresas familiares para trascender generaciones. Explora cómo, a medida que la familia crece en tamaño y complejidad, es necesario evolucionar y adaptarse para superar desafíos internos y externos, mantener la cohesión y conservar el patrimonio más allá de la segunda y tercera generación.

Dennis Jaffe

Es un destacado psicólogo organizacional y consultor internacional especializado en empresas familiares multigeneracionales. Con más de cuatro décadas de experiencia, ha asesorado a familias empresarias en todo el mundo, ayudándolas a fortalecer su cohesión, gobernanza y legado a largo plazo.

5 Beneficios al asistir a esta conferencia:

Aprender de las familias empresarias más exitosas del mundo

➤ Accede a las lecciones de más de 100 empresas familiares centenarias que han superado crisis, sucesiones y transformaciones, y han logrado sostener su legado durante generaciones.

Descubrir las claves reales para romper la maldición de la tercera generación

➤ Conocerás los patrones, prácticas y decisiones que permiten a una empresa familiar trascender el ciclo típico de desgaste generacional y consolidarse a largo plazo.

Explorar el modelo de las “familias generativas”

➤ Comprenderás cómo estas familias desarrollan visión, valores compartidos, responsabilidad social y resiliencia para crecer juntas sin perder cohesión ni identidad.

Inspirarte con herramientas prácticas para navegar el cambio en un mundo global y digital

➤ Dennis Jaffe aborda cómo las familias empresarias enfrentan desafíos actuales como la digitalización, la globalización y la complejidad creciente sin comprometer su esencia.

Transformar tu visión familiar en una estrategia de legado consciente y sostenible

➤ Esta conferencia te dará perspectiva, motivación y guía para construir una empresa familiar con propósito, capaz de perdurar... por 100 años o más.

Conferencia:

La importancia del Legado en la Empresa Familiar



La conferencia "La importancia del legado en la empresa familiar" aborda cómo el legado, más allá de la herencia financiera, transmite valores, visión y propósito que dan continuidad a las empresas familiares. El Dr. Davis mostrará cómo este legado actúa como brújula estratégica y ancla emocional, conectando logros pasados con aspiraciones futuras, fortaleciendo la identidad de marca, impulsando la innovación intergeneracional y uniendo a los miembros de la familia. Además, compartirá marcos prácticos para que los empresarios aprendan a aprovechar el legado como un recurso dinámico que se renueva constantemente sin perder los valores esenciales que definen su identidad emprendedora.

Jim Davis

Jim es profesor titular en la Huntsman School of Business de la Universidad Estatal de Utah, donde dirige el MBA y la educación ejecutiva. Anteriormente fue profesor de Empresas Familiares y Gestión Estratégica en la Universidad de Notre Dame, y ha asesorado a empresas y asociaciones internacionales en estrategia, innovación, liderazgo y posicionamiento. Su investigación se centra en confianza, legado, gobernanza y empresas familiares, áreas en las que ha recibido múltiples reconocimientos académicos.

5 Beneficios al asistir a esta conferencia:

- Visión de largo plazo: Los asistentes comprenderán cómo el legado impulsa la continuidad y la sostenibilidad de la empresa familiar más allá de las generaciones.
- Identidad de marca sólida: Aprenderán a usar el legado como un diferenciador que fortalece la reputación y genera confianza en clientes y socios.
- Innovación intergeneracional: Descubrirán cómo el legado puede ser motor de colaboración entre generaciones, combinando experiencia y nuevas ideas.
- Cohesión familiar: Verán cómo el legado actúa como vínculo emocional y social que une a los miembros de la familia en torno al negocio.
- Herramientas prácticas: Obtendrán marcos y estrategias para transformar el legado en un recurso dinámico que potencia la gestión y el crecimiento.

Conferencia:

El Legado invisible: Como crear futuro en la empresa familiar

Una empresa familiar va más allá de la rentabilidad: nace de un propósito compartido y busca trascender generaciones, modas y líderes. Su mayor fortaleza es un intangible poderoso: el compromiso con el legado, los valores y la historia que la sostienen. Ese propósito, cuando se convierte en cultura y estrategia, ofrece una ventaja competitiva imposible de copiar. Al final, el verdadero legado no es solo una empresa rentable, sino una empresa con alma, capaz de ser relevante, humana y cohesionada en el tiempo.

Angeles Lucero

Directora del Centro de Familia Empresaria – Pontificia Universidad Católica Argentina (UCA)
Doctora en Administración de Empresas por la UCA Buenos Aires.

5 Beneficios al asistir a esta conferencia:

- Conectar con el verdadero propósito: Descubrirás cómo ir más allá de la rentabilidad para construir una empresa con alma y trascendencia.
- Fortalecer el legado familiar: Aprenderás a convertir la historia y los valores de tu familia en una ventaja competitiva única.
- Estrategias para la permanencia: Conocerás herramientas para que tu empresa siga siendo relevante y cohesionada generación tras generación.
- Inspiración para líderes y herederos: Entenderás cómo articular el propósito en la cultura y la estrategia, preparando a las nuevas generaciones.
- Aprendizaje de casos reales: Te llevarás ejemplos prácticos de cómo otras familias empresarias han logrado trascender modas, líderes y tiempos.





Conferencia:

La importancia de atraer a las nuevas generaciones a la Empresa Familiar.

Una conferencia dirigida a líderes que entienden que el relevo generacional no se impone, sino que se inspira. En un contexto de constante transformación, Fernando Nogales invita a reflexionar sobre cómo atraer a las nuevas generaciones a las empresas familiares, resaltando que el talento joven no se asegura solo por herencia, sino a través de un propósito compartido y una visión de futuro inspiradora.

Fernando Nogales

Es un reconocido experto en empresas familiares, con una sólida trayectoria académica y profesional que lo posiciona como una de las voces más influyentes en el ámbito iberoamericano.

5 Beneficios al asistir a esta conferencia:

- Descubrirán cómo hacer irresistible el proyecto familiar, convirtiéndolo en un espacio donde los jóvenes quieran estar, crecer y liderar. No por mandato, sino por auténtica conexión con su propósito.
- Accederán a un enfoque innovador para el relevo generacional, con herramientas y casos reales que van más allá de la sucesión tradicional. Una transición basada en inspiración, sentido y sostenibilidad.
- Conectarán con los intereses, valores y expectativas del talento joven, comprendiendo qué buscan realmente en la organización. Así, podrán tender puentes entre el legado y su visión de futuro para asegurar la continuidad generacional.
- Evitar la fuga del talento familiar con una propuesta de valor emocional y estratégica
- Descubrirán cómo atraer y retener a los miembros más jóvenes de la familia desde la autenticidad, el empoderamiento y la corresponsabilidad.
- Diseñar un modelo de empresa familiar atractivo, moderno y con sentido
- Saldrán con ideas prácticas y aplicables para renovar la cultura organizacional, alineándola con los retos del siglo XXI sin perder la esencia del legado familiar.

Conferencia:

Negociación y Empresas Familiares: Del Conflicto al Consenso



En esta conferencia compartirá experiencias y lecciones prácticas sobre cómo gestionar conflictos, sucesiones y diferencias intergeneracionales en las empresas familiares, transformando la tensión en oportunidad y el conflicto en consenso.

En el complejo mundo de las empresas familiares, la línea entre los lazos de sangre y las decisiones de negocio puede ser muy fina. Los desacuerdos, las diferencias generacionales y la falta de un plan claro a menudo escalan, transformándose en conflictos que amenazan no solo la estabilidad de la empresa, sino también la armonía familiar.

Entendiendo el Conflicto: Identifique las raíces de los desacuerdos y comprenda cómo las dinámicas familiares influyen en el ámbito empresarial.

Introducción al Método Harvard: Descubra los principios fundamentales para una negociación efectiva, enfocándose en intereses, no en posiciones.

Nelson Espinal Báez

Nelson Espinal Báez es abogado, mediador y profesor dominicano con más de 30 años de experiencia en negociación, mediación y resolución de conflictos en sectores públicos y privados. Es Associate del programa MIT-Harvard Public Disputes Program de la Harvard Law School y fundador de Cambridge International Consulting en República Dominicana, desde donde asesora procesos complejos de cambio y diálogo estratégico. Además, impulsa proyectos de liderazgo y transformación social a través de la Fundación Los Seres Sol, promoviendo la construcción de paz y el empoderamiento ciudadano.

5 Beneficios al asistir a esta conferencia:

- Desarrollar habilidades de comunicación y negociación efectiva dentro de la familia empresaria para resolver diferencias y fortalecer la toma de decisiones colectivas.
- Aprender metodologías de mediación y diálogo constructivo, aplicadas a contextos empresariales y familiares, basadas en prácticas internacionales del MIT-Harvard Program.
- Fortalecer la cohesión intergeneracional, promoviendo la confianza, el respeto y la comprensión mutua entre fundadores, hijos y nietos.
- Incorporar herramientas para transformar conflictos en oportunidades, impulsando relaciones familiares más sanas y entornos empresariales más sostenibles.
- Inspirar una cultura de liderazgo consciente y colaborativo, que permita trascender los retos del presente y proyectar el legado familiar hacia el futuro con propósito y armonía.

Conferencia:

Estrategias patrimoniales y fiscales para la continuidad de la empresa familiar multigeneracional

La sostenibilidad del legado familiar requiere estructuras sólidas que integren la visión empresarial, la gobernanza y una planeación patrimonial y fiscal moderna. En esta conferencia, Rafael Sayagués, Socio Director del Marketplace de Deloitte para Centroamérica, Panamá y República Dominicana, compartirá una mirada estratégica sobre cómo las familias empresarias pueden anticiparse a los retos tributarios, regulatorios y sucesorales que surgen al pasar de la segunda a la tercera generación.

A partir de casos reales y de su amplia experiencia en transacciones multi-jurisdiccionales y planificación corporativa, el experto ofrecerá herramientas prácticas para diseñar estructuras que protejan el patrimonio, faciliten la sucesión y aseguren la continuidad del negocio familiar en entornos de creciente complejidad global.

La sesión abordará temas como la reorganización de grupos familiares, la armonización entre estructura societaria y familiar, la eficiencia fiscal internacional y las mejores prácticas en gobierno patrimonial. Una conferencia diseñada para empresarios que buscan trascender generaciones con visión, orden y propósito.

Rafael Sayagués

Rafael Sayagués es Socio Director del Marketplace de Deloitte para Centroamérica, Panamá y República Dominicana, con más de 30 años de experiencia en estructuración tributaria, M&A y asesoría corporativa. Reconocido por Chambers Latin America, Legal 500 e International Tax Review, integra además el Board of Trustees de la Universidad de Florida y organizaciones como la IBA, IFA y YPO.

5 Beneficios al asistir a esta conferencia:

- Comprender los principales desafíos fiscales y patrimoniales en la transición entre generaciones.
- Conocer estrategias efectivas de estructuración que fortalezcan la continuidad empresarial.
- Identificar mecanismos legales y tributarios para proteger el legado familiar en un contexto globalizado.
- Inspirar a las familias empresarias a combinar visión de largo plazo con estructuras profesionales de gestión.
- Descubrir cómo alinear la estrategia fiscal con los valores y el propósito familiar, garantizando que las decisiones financieras también reflejen la visión y cultura de la familia empresaria.



Conferencia:

Liderazgo con propósito: el legado sostenible de las empresas familiares



En esta conferencia, Carla Coghi explorará cómo las familias empresarias pueden fortalecer su legado a través de un liderazgo con propósito, integrando valores, estrategia y sostenibilidad. A partir de su amplia experiencia en liderazgo y gestión fiscal, compartirá reflexiones sobre el papel de la mujer en la toma de decisiones, la importancia de la diversidad generacional y la necesidad de construir estructuras empresariales que trasciendan con visión, responsabilidad y sentido humano.

Carla Coghi Rivera

Carla Coghi es una reconocida líder de Deloitte con amplia trayectoria en asesoría fiscal y liderazgo en la región. Licenciada en Administración de Negocios y con maestría en Asesoría Fiscal, ha sido destacada por Merco, INCAE, Forbes y Estrategia & Negocios por su liderazgo con propósito, y reconocida por ITS World Tax como "Highly Regarded" y "Women in Tax Leader 2025" en Costa Rica, Honduras y República Dominicana.

5 Beneficios al asistir a esta conferencia:

- Fortalecimiento del liderazgo familiar: los asistentes comprenderán cómo desarrollar estilos de liderazgo con propósito que promuevan la continuidad y sostenibilidad de la empresa familiar.
- Integración de valores y estrategia: aprenderán a alinear los valores familiares con la estrategia empresarial para construir un legado sólido y coherente a lo largo del tiempo.
- Impulso al liderazgo femenino: obtendrán herramientas e inspiración para promover la participación activa de las mujeres en los espacios de decisión dentro de la familia y la empresa.
- Visión sostenible del legado: conocerán cómo incorporar la sostenibilidad y la responsabilidad social como pilares para trascender generaciones.
- Reflexión y autoconocimiento: la conferencia invita a una mirada introspectiva sobre el rol de cada miembro de la familia empresaria en la construcción de un propósito común que inspire y una.

Conferencia:

Estrategias fiscales para la sostenibilidad y continuidad de la empresa familiar



En esta conferencia, Priscilla abordará los principales retos y oportunidades fiscales que enfrentan las empresas familiares de segunda y tercera generación. A partir de su amplia experiencia en política tributaria y asesoría internacional, ofrecerá una mirada práctica sobre cómo planificar, estructurar y anticipar decisiones fiscales que fortalezcan la sostenibilidad y la transición generacional. Con un enfoque académico y técnico, explorará los principios clave de una gestión tributaria eficiente que apoye la continuidad, la transparencia y la competitividad de la empresa familiar a largo plazo.

Priscilla Piedra Campos

Priscilla es abogada especializada en Derecho Fiscal con más de 19 años de experiencia en materia tributaria. Graduada de la Universidad de Costa Rica y con maestría en Derecho Constitucional, cuenta con múltiples especializaciones en tributación nacional e internacional. Fue Directora General de Hacienda, liderando la reforma fiscal de 2018-2019 y participando en el proceso de adhesión de Costa Rica a la OCDE. Actualmente es socia de Tax & Legal y Líder de Impuestos Internacionales para Centroamérica, enfocándose en estructuración fiscal, cumplimiento y estrategias tributarias regionales. Además, ocupa cargos directivos en la Cámara de Comercio de Costa Rica y en AMCHAM.

5 Beneficios al asistir a esta conferencia:

- Comprensión de los desafíos fiscales intergeneracionales: los asistentes identificarán cómo las estructuras tributarias pueden impactar la sucesión y continuidad del negocio familiar.
- Herramientas para una planificación fiscal sostenible: aprenderán estrategias para optimizar la carga impositiva sin comprometer los valores ni la estabilidad familiar.
- Visión integral de la gestión patrimonial: se analizará cómo armonizar la gestión fiscal con los objetivos patrimoniales y empresariales.
- Actualización en tendencias fiscales internacionales: los participantes conocerán buenas prácticas y estándares globales relevantes para la región.
- Prevención de riesgos y contingencias: obtendrán criterios técnicos para anticipar posibles contingencias fiscales y fortalecer la gobernanza tributaria de la empresa familiar.



Conferencia:

Más allá del protocolo: Claves para construir un verdadero acuerdo de perdurabilidad en la empresa familiar

Esta conferencia ofrece una visión estratégica y moderna sobre los acuerdos de familia en empresas familiares, proponiendo ir más allá de los protocolos tradicionales para construir pactos claros, conscientes y sostenibles. A partir de casos reales y herramientas prácticas, se abordarán temas clave como valores compartidos, gobierno familiar y empresarial, reglas de participación de familiares, políticas de dividendos y patrimonio, planes de sucesión, resolución de conflictos y protección de la continuidad. Dirigida a empresarios, juntas, asesores y líderes, busca mostrar cómo un acuerdo bien diseñado no solo protege el patrimonio, sino que fortalece los vínculos, reduce conflictos y garantiza la transición generacional con propósito y visión de futuro.

Leonardo Correa

Es abogado especializado en gobierno corporativo y empresas familiares. Cuenta con una amplia trayectoria asesorando a familias empresarias en procesos de profesionalización, sucesión, implementación de estructuras de gobierno y solución de conflictos societarios y familiares.

5 Beneficios al asistir a esta conferencia:

- Visión estratégica y moderna: Permite comprender cómo evolucionar del protocolo familiar tradicional a acuerdos más prácticos, integrales y sostenibles.
- Herramientas aplicables: Brinda metodologías y casos reales que los asistentes podrán implementar directamente en sus propias empresas familiares.
- Prevención de conflictos: Enseña a diseñar reglas claras que reducen tensiones familiares y fortalecen la armonía entre familia y negocio.
- Continuidad y legado: Proporciona claves para asegurar la sucesión generacional y la permanencia de la empresa en el tiempo.
- Protección patrimonial: Ofrece estrategias para cuidar y gestionar el patrimonio familiar de manera responsable y con visión de futuro.



Conferencia:

VALORES Y PROPÓSITO EN LA EMPRESA FAMILIAR: EL CORAZÓN ESTRATÉGICO DEL LEGADO

Esta conferencia, dirigida por Fernanda Jaramillo, destaca cómo los valores compartidos y el propósito colectivo son el alma y la mayor ventaja competitiva de la empresa familiar. A través de ejemplos prácticos y herramientas, mostrará cómo identificarlos y definirlos para fortalecer la cohesión familiar, inspirar a las nuevas generaciones, dar estabilidad en tiempos de cambio y asegurar la sostenibilidad y continuidad del negocio en el largo plazo.

Fernanda Jaramillo

Fernanda Jaramillo es una reconocida consultora colombiana especializada en la asesoría a empresas familiares. Actualmente, es socia de Lansberg, Gersick & Associates (LGA), donde se enfoca en apoyar a familias empresarias en América Latina durante procesos de transición generacional.

5 Beneficios al asistir a esta conferencia:

- Claridad en el propósito: Aprender a identificar y definir un propósito colectivo que guíe a la familia y a la empresa.
- Fortalecimiento de la cohesión: Descubrir cómo los valores compartidos generan unidad y sentido de pertenencia en la familia empresaria.
- Estabilidad en tiempos de cambio: Conocer cómo el propósito y los valores actúan como ancla en contextos de incertidumbre.
- Mejores decisiones estratégicas: Incorporar el propósito en la toma de decisiones para asegurar sostenibilidad a largo plazo.
- Continuidad intergeneracional: Obtener herramientas prácticas para inspirar y comprometer a las nuevas generaciones con el legado familiar.



Conferencia:

El poder del Orden: Cómo usar los principios sistémicos para fortalecer tu empresa familiar

Esta conferencia invita a mirar más allá de lo evidente y “ordenar lo invisible” para descubrir el propósito común que guía el futuro de la empresa familiar. Basada en los principios sistémicos de Bert Hellinger —orden, pertenencia y equilibrio—, ayuda a visibilizar las dinámicas inconscientes que afectan las relaciones familiares y empresariales, ofreciendo herramientas para tomar decisiones más sanas, coherentes y alineadas con los valores y el legado del grupo familiar.

Jackeline Schwartz

Es abogada, Magíster en Derecho y Técnica Tributaria, con una sólida formación y trayectoria en el acompañamiento de familias empresariales a nivel regional e internacional.

5 Beneficios al asistir a esta conferencia:

- Accederás a una mirada profunda sobre las dinámicas invisibles de tu empresa familiar, entendiendo vínculos, lealtades y tensiones ocultas. Esto te permitirá mejorar la toma de decisiones, el liderazgo y la armonía familiar.
 - Aplicarás los principios sistémicos para resolver conflictos y fortalecer la estructura familiar, desbloqueando obstáculos al crecimiento y la sucesión.
 - Tomarás decisiones más conscientes y alineadas con el propósito común, integrando la historia, los valores y la visión de futuro de la familia empresaria.
 - Liberarte de patrones inconscientes que generan resistencia, caos o estancamiento
 - Identificarás dinámicas heredadas y cargas invisibles que sabotean la continuidad, y descubrirás cómo transformarlas en fortalezas.
- Construir una cultura organizacional más sana, coherente y trascendente
- Esta conferencia te ofrece claves para cultivar relaciones familiares más maduras y una empresa con sentido, capaz de perdurar a través de generaciones.





Conferencia:

De la Idea al Legado:

Esta conferencia explora cómo las empresas familiares transforman ideas en legado, sostenibilidad y desarrollo nacional. Pedro Figueroa comparte cómo las MIPYMES, más que negocios, son historias de visión, disciplina y perseverancia que generan empleo, bienestar y cultura empresarial. A través de planificación estratégica, innovación y adaptación al cambio, las ideas originales se fortalecen y trascienden generaciones. Los asistentes conocerán cómo cuidar, transformar y profesionalizar sus empresas familiares para que perduren en el tiempo, manteniendo la esencia fundacional y contribuyendo al crecimiento económico y social del país

Pedro Figueroa

Pedro Figueroa es profesional de la administración de empresas y cofundador de Enfoque 365. Con más de tres décadas de experiencia en planificación estratégica, desarrollo organizacional y liderazgo, ha acompañado a empresas e instituciones públicas en procesos de transformación y modernización. Está comprometido con la transformación digital bajo un paradigma centrado en la persona, promoviendo culturas organizacionales más humanas, innovadoras y sostenibles.

5 Beneficios al asistir a esta conferencia:

- Visión renovada de la empresa familiar: Los asistentes comprenderán cómo transformar su empresa en un legado con propósito, conectando la visión fundacional con el desarrollo sostenible y la trascendencia generacional.
- Herramientas para la profesionalización: Aprenderán estrategias de planificación, innovación y adaptación que fortalecen la estructura del negocio y garantizan su permanencia en el tiempo.
- Fortalecimiento de la cultura y los valores familiares: Descubrirán cómo preservar la esencia, los principios y la identidad de la empresa mientras impulsan compromiso, disciplina y liderazgo en las nuevas generaciones.
- Impacto en el desarrollo económico y social: Identificarán cómo las MIPYMES familiares contribuyen al empleo, la productividad y el bienestar nacional al profesionalizar sus procesos.
- Inspiración práctica y transformadora
 - Se llevarán aprendizajes reales, ideas accionables y ejemplos inspiradores que los motivarán a cuidar y evolucionar su empresa familiar con propósito.

Desafíos y beneficios de la implementación de la gobernanza estratégica en empresas familiares.



Modera:

La gobernanza corporativa se ha convertido en un eje estratégico para asegurar la continuidad, el orden y la competitividad de las empresas familiares. Sin embargo, su implementación real implica enfrentar tensiones, redefinir roles, profesionalizar estructuras y, al mismo tiempo, proteger la esencia familiar que dio origen al negocio. En esta sesión de 45 minutos, presentaremos dos casos reales de empresas familiares que han desarrollado modelos de gobernanza con el acompañamiento de RATIUM, empresa especializada en gobierno corporativo en la República Dominicana, compartiendo los desafíos que atravesaron, las decisiones clave del proceso y los beneficios tangibles obtenidos en la empresa, la familia y el legado.

Laura Hernández Hernández

Laura Hernández Hernández es fundadora de RATIUM y presidenta del Consejo de CEVALDOM, con más de 30 años de experiencia en gobernanza estratégica para empresas familiares. Ha ocupado cargos de alta dirección en el sector financiero —como presidenta ejecutiva de Inversiones Popular Puesto de Bolsa y gerente general de Primma Valores (Grupo INICIA)— y ha sido miembro y presidenta de diversos Consejos de Administración en República Dominicana. Licenciada en Administración de Empresas con formación en Negocios Internacionales, Finanzas y un máster en Marketing, combina su preparación académica internacional con una sólida trayectoria práctica en gobierno corporativo. Reconocida por su capacidad para conectar con fundadores y sucesores, impulsa procesos de transformación, continuidad y profesionalización en las empresas familiares desde la estrategia, la estructura y la confianza del propietario.

5 Beneficios al asistir a este panel:

- Explorar los principales desafíos que enfrentan las empresas familiares al implementar un modelo de gobernanza corporativa, desde los aspectos emocionales hasta los estructurales.
- Presentar beneficios tangibles y comprobados que la gobernanza estratégica aporta al negocio, la familia propietaria y el futuro del legado.
- Compartir aprendizajes reales a través de dos casos prácticos, mostrando qué funcionó, qué costó y qué marcó la diferencia en su proceso.
- Ofrecer un marco claro y aplicable para entender por dónde comenzar, cuándo se debe iniciar o cómo fortalecer un sistema de gobierno existente.
- Generar un espacio de reflexión y conversación entre pares, permitiendo que los asistentes contrasten su propia realidad con experiencias concretas de otras familias empresarias de diferentes industrias y tamaños.

Invitados al panel:

- Ernesto Martínez Staffeld - Presidente Ejecutivo Farmacia Los Hidalgos
- Celso Juan Marranzini - Vicepresidente Ejecutivo Grupo Multiquímica

Conferencia:



Sostenibilidad en la Empresa Familiar: Clave para Trascender

La sostenibilidad es hoy una necesidad para las empresas familiares, pues trasciende lo económico al convertirse en una propuesta de valor que conecta generaciones, honra el legado del fundador y proyecta el futuro. Adoptar este enfoque implica compromiso y diálogo, pero permite operar con ética y visión de largo plazo, fortaleciendo la reputación, garantizando resiliencia y dejando un impacto positivo social, ambiental y económico, asegurando así un legado duradero.

Oscar Paez

Experto en Family Business y aporta una sólida experiencia en gestión, finanzas, planificación de sucesión, desarrollo de la próxima generación y gobierno corporativo.

Catalogado entre los mejores asesores de empresas familiares del mundo por Family Capital

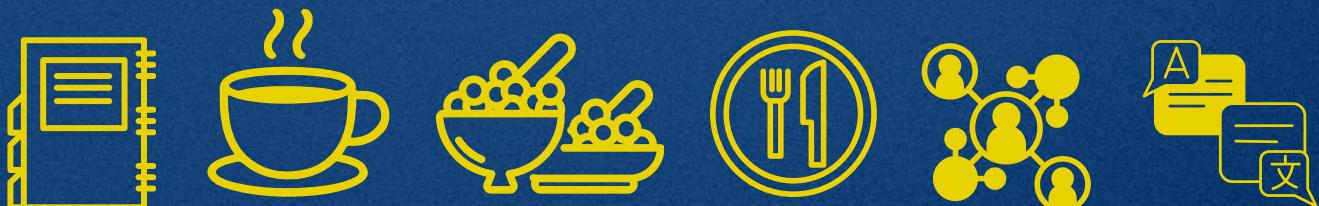
5 Beneficios al asistir a esta conferencia:

- Comprender cómo la sostenibilidad se convierte en un motor de continuidad y resiliencia para la empresa familiar.
- Aprender a integrar valores éticos y responsabilidad social como parte del legado empresarial.
- Descubrir cómo conectar con las nuevas generaciones a través de un propósito común y relevante.
- Fortalecer la reputación y competitividad del negocio mediante prácticas sostenibles de largo plazo.
- Obtener herramientas para construir un legado duradero con impacto positivo económico, social y ambiental.



PLANES Y PRECIOS PREFERENCIALES

Valores por persona | Grupos de la misma empresa
Incluye acceso a todas las conferencias (2 días) | memorias | café permanente | refrierios | almuerzo | actividades de networking | traducción simultánea.



PLANES	PRECIO REGULAR	PREVENTA HASTA 15 DE NOVIEMBRE
INDIVIDUAL	USD 1.100.-	USD 990.-
2 ó 3 PARTICIPANTES	USD 990.-	USD 820.-
4, 5 ó 6 PARTICIPANTES	USD 970.-	USD 750.-
MESA INDIVIDUAL 7, 8 ó Más PARTICIPANTES	USD 940.-	USD 710.-

[COMPRAR ENTRADAS](#)
[<Aquí>](#)

LatinAmerican
**FAMILY
BUSINESS
SUMMIT**

**HAZ PARTE DEL EVENTO PARA FAMILIAS EMPRESARIAS MÁS
IMPOTANTE DE LA REGIÓN**

**Porque tu empresa no es solo un negocio....
es tu familia tu propósito y tu legado**



**Noviembre 25 y 26
Hotel Marriott Piantini
Santo Domingo**