



LatinAmerican 
**FAMILY
BUSINESS
SUMMIT**
By: América Empresarial

EMPRESA FAMILIAR
**UN VIAJE QUE
NUNCA TERMINA...**
SIEMPRE EVOLUCIONA

7 y 8 de
Octubre 2026

Hotel Marriott Piantini
Santo Domingo,
República Dominicana

Organiza
América Empresarial
Conocimiento que genera valor

2 Días +250 Empresarios

CON EL APOYO ACADÉMICO DE



SPONSORS

LEADERGY & CO

ZENIT

 DOBLE GROUP

 Trusted Family

 CORREA DAZA
& ASOCIADOS

UDEM

PREVENTA ACTIVA / PRECIO ESPECIAL

COMPRA TUS ENTRADAS



LatinAmerican
**FAMILY
BUSINESS
SUMMIT**
By: América Empresarial

Es uno de los espacios académicos más relevantes de Iberoamérica para familias empresarias.

Este Summit ha sido diseñado para abordar desde una conversación profunda, práctica y estratégica, los cuatro ejes que determinan la sostenibilidad generacional:



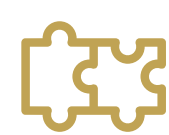
Gobernanza:
Decisiones
y ordenanza
de relaciones.



Propósito:
Unión de la
familia más allá
del negocio.



Cohesión:
Sostener vínculos
en contextos
de crecimiento.



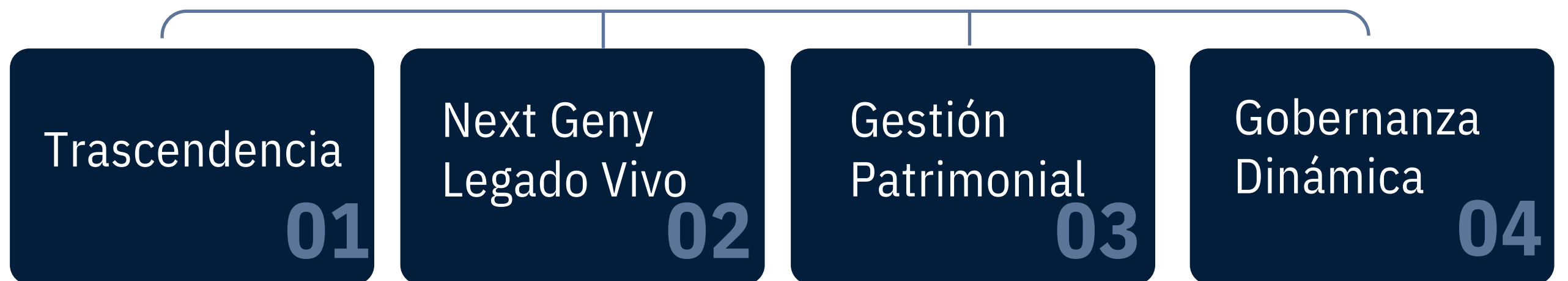
Evolución:
Adaptarse a
estructuras
complejas.

El Family Business Summit busca **transformar la manera en que las familias empresarias piensan, deciden y construyen su futuro.**



Los Ejes de la *Empresa Familiar Sostenible*

Ejes Centrales



Estrategia y Negocio

- 01. Resiliencia Sistémica
- 02. Empresa Familiar Compleja
- 03. Decisión en Incertidumbre
- 04. Blindaje Patrimonial
- 05. Continuidad Deliberada



Vínculos y Personas

- 01. Propiedad Psicológica
- 02. Capital Paciente
- 03. Armonía Vincular
- 04. Liderazgo NextGen
- 05. Dueño Responsable
- 06. Cultura Humana



Acción y Resultados

- 0.1 Propósito más allá del negocio
- 02. Sucesión sin conflictos
- 03. Eficiencia Sucesoral
- 04. Equilibrio Vida-Trabajo
- 05. Identidad y Pertenencia
- 06. Evolución Permanente

Propósito del Evento:

Transformación de Visión:

Pasar de la gestión operativa del día a día a la construcción de un legado de trascendencia.

Armonía Integral:

Alinear los intereses emocionales del núcleo familiar con los objetivos de rentabilidad del negocio.

Gobernanza Sólida:

Brindar herramientas estratégicas y legales para crear estructuras de gobierno efectivas.

Sucesión que Trasciende:

Garantizar que la empresa no solo sobreviva al cambio generacional, sino que florezca en él.

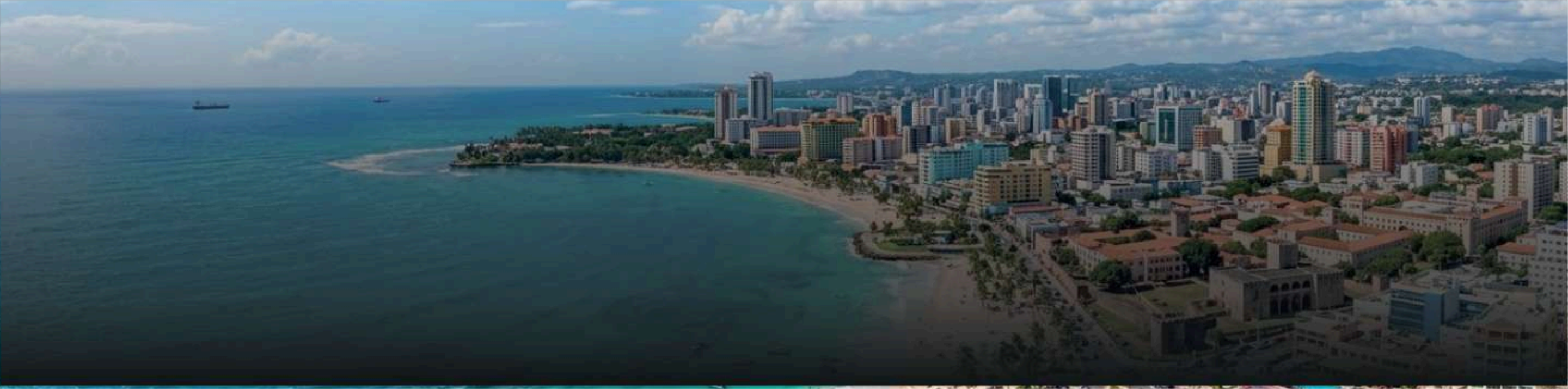


¿PARA QUIÉN ES EL FBS 2026?

Diseñado para quienes construyen *legados duraderos*

Este encuentro está diseñado exclusivamente para los protagonistas del ecosistema de la empresa familiar que buscan blindar su futuro:

- Fundadores
- Sucesores y próximas generaciones (NextGen)
- Miembros de Juntas Directivas
- Consejos de Familia
- Accionistas Familiares



¿Por qué ser parte?



Claridad en el Relevo

Una hoja de ruta profesional para una sucesión sin conflictos.



Blindaje del Patrimonio

Herramientas legales y financieras para proteger el capital familiar



Armonía Vincular:

Protocolos de comunicación que separan el amor familiar de las decisiones de negocio.

El Impacto del Family Business Summit *2026 en su Familia*

Participar en el FamilyBusinessSummitmarcaunantes y un después en la trayectoria de su organización. El impacto se refleja en tres dimensiones críticas para la trascendencia:

Transformación de la Visión:

Pasar de administrar una empresa a liderar un legado generacional con propósito claro.

Blindaje de la Armonía:

La implementación de acuerdos profesionales que protegen los vínculos afectivos frente a las tensiones del negocio.

Sostenibilidad Patrimonial:

La tranquilidad de contar con una estructura sólida que garantiza la fluidez del capital y el liderazgo a través de las décadas.



¿Su gobernanza está fortaleciendo la continuidad de la familia o creando tensiones silenciosas que podrían poner en riesgo el legado?



Es una de las voces más influyentes a nivel global en desarrollo de empresas familiares.

Profesora en **EDHEC Business School** y referente del **Family Firm Institute (FFI)**, ha dedicado su carrera a estudiar la interacción entre familia, propiedad y negocio, asesorando desde pymes hasta grandes grupos familiares en temas de sucesión y gobernanza.

Su trabajo conecta investigación académica con aplicación práctica en más de 70 países.

CONFERENCIA

El arte de la gobernanza: *encontrando el equilibrio adecuado en la empresa familiar*

Estasección aborda unode lostemas más críticos,y mal entendidos,en la empresa familiar: la gobernanza. Lejos de estructuras rígidas, se plantea como un sistema dinámico que evoluciona con la familia y el negocio.

Rania propone un enfoque integral que articula tres dimensiones: gobernanza del negocio, de la propiedad y de la familia, mostrando cómo su alineación

en el tiempo.
permite tomar mejores decisiones, reducir conflictos y sostener la continuidad

Beneficios para el asistente

- **Estructurar un Plan Estratégico Comercial** sólido para migrar de una empresa de ventas tradicionales a una diseñada para crecer.
- **Elevar la calidad de ejecución de los equipos** construyendo un sistema comercial inteligente y orientado a resultados.

Máster Plan de La Empresa Familiar



Director del Centro de Empresas Familiares de la Universidad de Monterrey, México. Cuenta con una sólida formación internacional. Es Máster en Dirección de Empresas Familiares por la Universidad de Salamanca, España, y posee certificaciones otorgadas por el Family Firm Institute (Boston, EE.UU.), incluyendo: Certificate in Family Business Advising, Certificate in Family Wealth Advising, Advanced Certificate in Family Business Advising y el Advanced Certificate in Family Wealth Advising.

CONFERENCIA

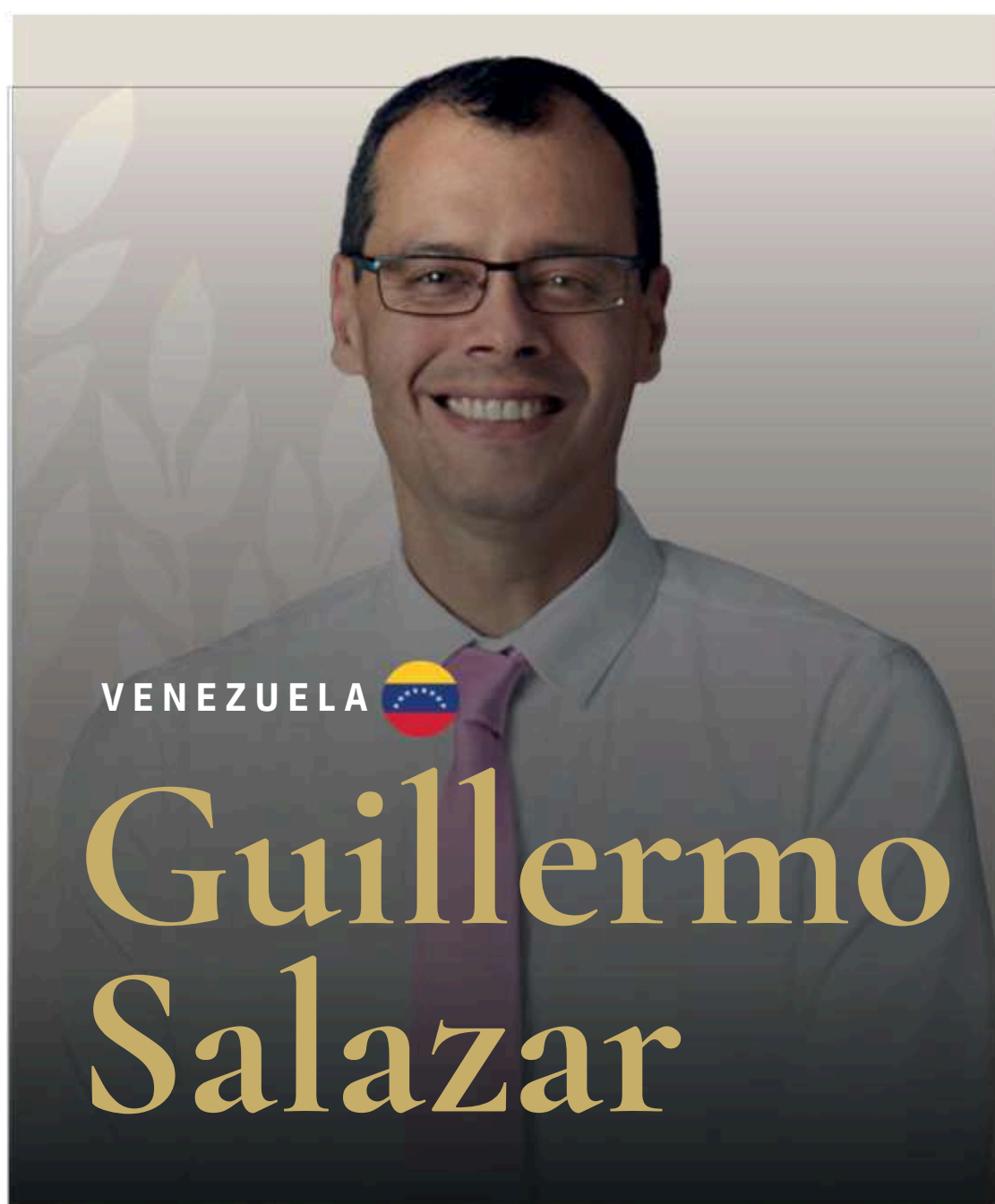
El Máster Plan de la Familia Empresaria: La brújula que convierte nuestro legado en futuro.

Esta sesión invita a las familias empresarias a construir una visión compartida de su futuro, alineando las expectativas de fundadores, generaciones actuales y NextGen en torno a la familia, la empresa y el patrimonio. A partir de su propósito, filosofía y visión de largo plazo (North Star), los participantes podrán definir una hoja de ruta que conecte sus aspiraciones con decisiones y acciones concretas, anticipando desafíos relacionados con la sucesión, el crecimiento, el gobierno y el desarrollo de las nuevas generaciones. Un espacio de reflexión estratégica para responder una pregunta fundamental: ¿qué debemos hacer hoy para convertirnos mañana en la familia empresaria que queremos ser?

1. Permite construir una visión compartida del futuro y establecer dónde queremos estar en los próximos años en las dimensiones de familia, empresa y patrimonio y no solamente a nivel empresarial.
2. Convierte la Northstar, visión y filosofía familiar en una hoja de ruta analizando una fotografía de éxito y un zoom out para darle seguimiento y consecución de resultados.
3. Genera un espacio para que fundadores, generaciones actuales y NextGen compartan expectativas, comprendan sus diferentes perspectivas y acuerden un rumbo común.
4. Permite identificar escenarios, desafíos y decisiones relevantes antes de que se conviertan en urgencias: sucesión, crecimiento, gobierno, propiedad, patrimonio y desarrollo de nuevas generaciones.
5. Integra las decisiones de hoy con la visión de largo plazo, ayudando a responder una pregunta esencial: ¿qué debemos hacer hoy para convertirnos mañana en la familia empresaria que queremos ser?



¿El poder dentro de su empresa familiar está organizado estratégicamente o depende demasiado de relaciones y emociones?



Asesor internacional, conferencista y docente experto en la continuidad de legados familiares.

Se especializa en guiar a familias empresarias en América Latina, Europa y Estados Unidos en el diseño de protocolos familiares, la profesionalización del negocio y la resolución de conflictos.

A través de metodologías comprobadas, integra a las nuevas generaciones y alinea los valores familiares para asegurar una toma de decisiones efectiva y la sostenibilidad del patrimonio.

CONFERENCIA

El manejo del poder *en la Empresa Familiar*

Una sesión estratégica diseñada para abordar la complejidad de las dinámicas de autoridad dentro de la empresa familiar.

En esta conferencia se analizará cómo estructurar la toma de decisiones y el liderazgo, permitiendo a las familias transicionar de un modelo dependiente de las emociones hacia una gobernanza institucional que asegure la continuidad del negocio.

Beneficios para el asistente

- **Gobernanza y Sucesión Eficiente:**

Aprenderá herramientas prácticas para organizar el poder, profesionalizar la relación familia-empresa y garantizar un proceso de sucesión ordenado.

- **Estructuras de Liderazgo Sólidas:**

Descubrirá cómo implementar figuras clave como el Consejo de Familia y el Family Office para preservar la estabilidad del relevo generacional.



¿Su empresa familiar está creciendo de manera organizada, o depende demasiado de unas pocas personas para funcionar?



Investigadora internacional, consultora en Generation 6 y experta en gobernanza y relevo generacional.

Se especializa en diseñar estrategias críticas para la formación y preparación de la siguiente generación (NextGen).

A través de metodologías certificadas, ayuda a las familias empresarias a estructurar procesos de comunicación estratégica y modelos de gobernanza sólidos que garantizan la continuidad y el éxito de su legado.

CONFERENCIA

Por qué falla la preparación de la siguiente generación — *y cómo hacerlo bien*

Una sesión crítica enfocada en los desafíos estratégicos del relevo generacional.

Esta conferencia analiza los errores más comunes al transmitir el liderazgo y ofrece un marco metodológico para transformar la herencia de responsabilidades en un proceso consciente de desarrollo. Los asistentes descubrirán cómo estructurar una transición efectiva que asegure la continuidad sostenible del patrimonio y el negocio.

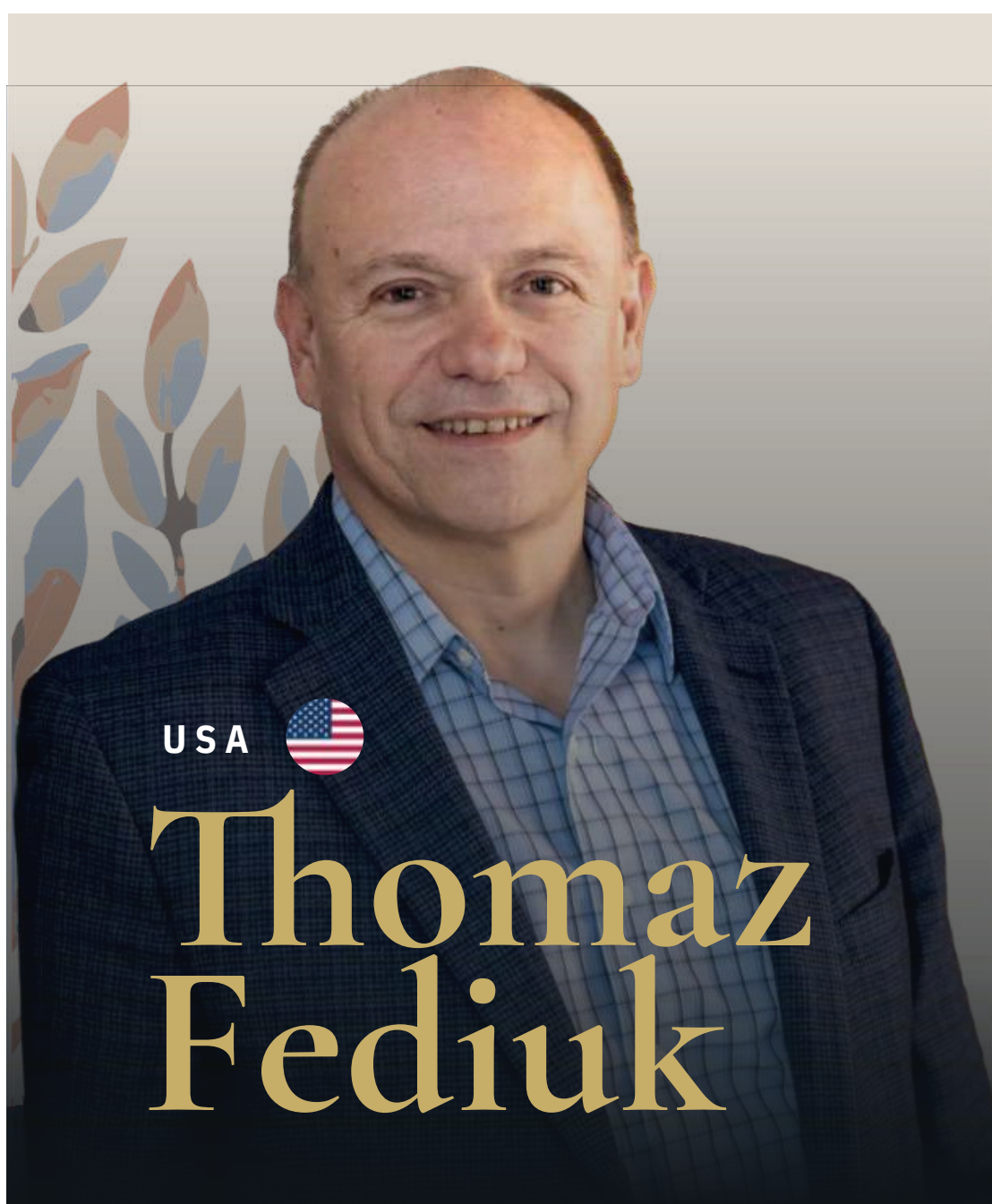
Beneficios para el asistente

- **Desarrollo estratégico de la NextGen:** Aprenderá a diseñar procesos efectivos de formación para moldear líderes y propietarios altamente responsables con el legado familiar.

- **Compromiso y visión de futuro:** Obtendrá herramientas prácticas para construir una visión de continuidad a largo plazo, mitigando riesgos de ruptura generacional y fomentando un compromiso genuino.



¿Está realmente preparado para dejar el control y redefinir su propósito más allá del liderazgo operativo?



Consultor internacional, Ph.D. en Comunicación y experto en psicología del cambio y relevo generacional.

Se especializa en guiar a familias empresarias a través de las complejidades del emprendimiento y la propiedad multigeneracional. Utilizando las ciencias del comportamiento y la comunicación estratégica, apoya a los fundadores en su planificación de salida y en la inserción de las nuevas generaciones, facilitando transiciones de liderazgo ordenadas, efectivas y libres de conflicto.

CONFERENCIA

Prepararse para soltar: *el otro lado de la sucesión*

Una sesión estratégica que aborda el desafío más complejo para los fundadores: el desapego al control operativo.

Esta conferencia analiza el impacto emocional de la sucesión y ofrece herramientas clave para gestionar una transición ordenada y consciente. Los participantes descubrirán cómo redefinir su propósito de vida fuera del día a día del negocio,

garantizando un relevo armónico y sostenible para ambas generaciones.

Beneficios para el asistente

•Gestión del Impacto Emocional:

Aprenderá a procesar los factores psicológicos y emocionales de la transición, facilitando un traspaso de liderazgo saludable y sin conflictos.

•Gobernanza y Sucesión

Sostenible: Obtendrá pautas claras para clarificar roles institucionales y mejorar la comunicación intergeneracional durante el proceso de relevo.



¿Es el legado de su familia una historia estática del pasado o un activo vivo que proyecta el futuro?



Cuenta con más de 30 años de experiencia en liderazgo y transformación organizacional, incluyendo su trayectoria en American Express.

Es psicóloga, coach y consejera independiente, especializada en sucesión, cultura, diversidad y desarrollo de líderes en entornos empresariales complejos.

CONFERENCIA

Construcción de propósito familiar y el *resignificado del legado intergeneracional*

Esta conferencia propone una reflexión profunda sobre el legado: no como herencia estática, sino como construcción dinámica.

Claudia aborda cómo las familias empresarias pueden resignificar su historia, alinear valores y proyectar una visión compartida que conecte generaciones. El foco está en transformar el legado en un activo vivo que impulse la continuidad.

Beneficios para el asistente

- **Redefinir el concepto de legado familiar** alineando los valores y la visión estratégica entre las diferentes generaciones.
- **Fortalecer la conexión emocional** para convertir el legado en una herramienta dinámica de futuro y crecimiento.



¿Es su legado una responsabilidad compartida entre generaciones o un peso que solo unos pocos cargan?



Especialista en gobernanza familiar y desarrollo multigeneracional.

Actualmente lidera un Consejo de Familia en México y es Chair del Family Firm Institute Iberoamérica, impulsando mejores prácticas entre familias empresarias de la región.

Su experiencia combina estrategia, cultura y cohesión familiar.

CONFERENCIA

Capital que Trasciende: *la evolución hacia una familia generativa con propósito*

Las familias empresarias que perduran no solo gestionan activos, construyen identidad. Esta conferencia plantea un cambio de enfoque, del patrimonio al propósito.

Daniela explora cómo formar familias generativas capaces de sostener cohesión,

El propósito es transformar el legado en una responsabilidad compartida entre generaciones.

Beneficios para el asistente

- **Construir un propósito familiar claro** que fortalezca la identidad y el sentido de pertenencia más allá del negocio.
- **Formar propietarios responsables y comprometidos** para convertir el legado en un proyecto compartido entre generaciones.



¿Su patrimonio familiar está organizado estratégicamente para trascender generaciones o depende únicamente de decisiones individuales?



Consultor internacional, estratega patrimonial y especialista en sostenibilidad e inversión de impacto.

Se especializa en potenciar el éxito empresarial familiar y las familias

visión de la estrategia corporativa y su modelos de gobernanza.

Como **Partner & Company** y **UBS**, destaca por su enfoque en la educación de la siguiente generación (NextGen) y en transformar la gestión del patrimonio privado hacia prácticas de propiedad responsable.

CONFERENCIA

Las 10 leyes del éxito *del Family Office*

Una clase maestra enfocada en los pilares fundamentales que garantizan la trascendencia del patrimonio familiar.

En esta sesión se analizarán las dinámicas estratégicas para estructurar un Family Office efectivo, hasta el equilibrio de la gobernanza, la inversión y la gestión de la información.

Los asistentes descubrirán cómo alinear la visión familiar con los objetivos de inversión mediante un decálogo de políticas claras y aplicables.

Beneficios para el asistente

•Modelos de Gobernanza

Patrimonial: Aprenderá a estructurar sistemas de gestión eficientes que alineen los objetivos de la familia con las estrategias de inversión a largo plazo.

•Herramientas y Resolución de

Barreras: Se llevará un decálogo accionable con pasos concretos para implementar mejores prácticas e identificar y resolver los problemas más comunes en la ejecución.



¿Su familia empresaria está evolucionando al ritmo de los desafíos actuales o sigue operando bajo estructuras del pasado?



Asesor estratégico, mentor ejecutivo y especialista en transformación organizacional y estrategias de impacto.

Se especializa en acompañar a líderes actuales y emergentes en la conexión con estrategias impulsadas por el impacto, potenciando el crecimiento de sus empresas. A través de la consultoría y la docencia, actúa como un agente de cambio que ayuda a las organizaciones a estructurar visiones transformacionales, optimizar su gobernanza y adaptarse con éxito a los desafíos de la sociedad actual.

CONFERENCIA

De empresa familiar a familia empresaria: *cómo evolucionar para asegurar la continuidad del legado*

Una sesión estratégica diseñada para guiar a las organizaciones en su transición hacia un modelo empresarial moderno y adaptivo. Esta conferencia aborda cómo transformar las estructuras tradicionales en sistemas de gobernanza ágiles, capaces de responder a los desafíos globales contemporáneos. Los asistentes descubrirán cómo equilibrar las dinámicas de la familia, el negocio y el patrimonio para consolidar un legado sólido y orientado al largo plazo.

Beneficios para el asistente

•Evolución del Modelo Familiar:

Aprenderá a migrar de una estructura operativa tradicional hacia una visión de familia empresaria global, fortaleciendo el gobierno corporativo y el equilibrio patrimonial.

•Liderazgo y Sostenibilidad:

Obtendrá herramientas clave para preparar a las nuevas generaciones bajo un enfoque estratégico, construyendo un modelo de continuidad sostenible en el tiempo.



De hermanos a socios: construir acuerdos para crecer juntos.



Abogado especializado en Derecho Tributario y Comercial, con formación internacional en empresas familiares, resolución de conflictos y terapia familiar sistémica.

Es socio fundador de Correa Daza & Asociados, asesor de empresas familiares, miembro de juntas directivas y consejos de familia, conferencista y autor de varios libros sobre gobierno, sucesión y patrimonio en empresas familiares.

CONFERENCIA

DE HERMANOS A SOCIOS: Cómo gestionar la relación entre hermanos *sin afectar la empresa familiar*

La conferencia busca brindar herramientas para manejar las diferencias entre hermanos sin que los conflictos familiares afecten la empresa. Aborda temas como la definición de reglas para la toma de decisiones y el liderazgo, la prevención y resolución de controversias, el fortalecimiento de la confianza y la comunicación, la separación de los roles de familia, propiedad y empresa, y la construcción de acuerdos que protejan tanto las relaciones familiares como el patrimonio y la continuidad del negocio. La idea central no es eliminar las diferencias, sino aprender a gestionarlas de manera constructiva.

Beneficios para el asistente

- Convertir las diferencias entre hermanos en una fortaleza para la empresa.
- Gestionar conflictos y fortalecer la comunicación y el liderazgo compartido.
- Proteger el patrimonio y asegurar la continuidad de la empresa familiar.



¿Cómo podemos transformar nuestros mayores conflictos en oportunidades de crecimiento y conexión, tanto a través de la conexión humana como de conocimientos impulsados por IA?



Asesor de empresas familiares y miembro de juntas directivas, especializado en gobernanza, sucesión, family offices, gestión de conflictos y transiciones generacionales. Es Director de Empresas Familiares en Saaga Family Wealth y Socio Afiliado de Generation Transition Advisors (GTA), con experiencia asesorando familias empresarias en Estados Unidos y América Latina.

Reconocido por Family Capital como Top Family Enterprise Advisor a nivel mundial, es coautor de Wealth of Wisdom y ha sido consultor de The Family Business Consulting Group (FBCG). Cuenta con una Maestría de la Universidad de Miami y formación ejecutiva en mediación y gestión de conflictos en Harvard Law School, FFI e INSEAD. Es miembro de la Junta Directiva de Family Business Network (FBN) USA.

TALLER

NONFLICT, EL ARTE DE LA PACIFICACIÓN COTIDIANA

Liderazgo, Armonía Familiar y Sostenibilidad Empresarial

En las empresas familiares, la interacción entre la dinámica familiar y las decisiones del negocio plantea paradojas complejas: el equilibrio entre tradición e innovación, los vínculos afectivos frente a la toma de decisiones estratégicas, y la visión económica alineada con el legado social.

Este taller inmersivo está diseñado para brindar a los miembros del legado familiar un entorno seguro, confidencial y estructurado donde transformar la complejidad de los conflictos en un catalizador de cohesión, crecimiento e innovación.

OBJETIVOS PARA EL ASISTENTE:

Alineación Generacional y Valores: Dotar a fundadores y siguientes generaciones de herramientas efectivas para cerrar brechas intergeneracionales y unificar la visión familiar y corporativa.

Dominio de la Metodología Nonflict: Aprender y aplicar un modelo estructurado para la comunicación asertiva, la negociación interna y la toma de decisiones armónica.

Comprensión de Paradojas de Negocio: Gestionar con eficacia los dilemas emocionales y profesionales intrínsecos a las empresas familiares.

Continuidad e Innovación con IA: Incorporar NonflictAI, una plataforma de inteligencia artificial diseñada para orientar y respaldar la resolución de fricciones en tiempo real y de manera constante.

METODOLOGÍA:

El taller implementa un enfoque de aprendizaje experiencial práctico diseñado para abordar dinámicas reales de las familias empresarias. Duración 2 horas en dos sesiones de 1 hora cada una

ENFOQUE Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTO

- Autoconocimiento y Empatía: Identificación de estilos de conflicto y perspectivas individuales dentro del núcleo familiar.
- Definición de la Realidad Compartida: Alineación en objetivos comunes e identificación proactiva de riesgos o escenarios críticos.
- Co-Creación de Soluciones: Formulación colaborativa de planes de acción y acuerdos sostenibles.
- Casos Reales y Role-Playing: Análisis y simulaciones adaptadas a los retos específicos de los participantes.
- Herramientas de Comunicación: Ejercicios intensivos de escucha activa y reflejo (mirroring).
- Simulación Práctica con NonflictAI: Capacitación e integración en directo de la herramienta de IA para su uso posterior en el día a día corporativo y familiar.

BENEFICIOS PARA LOS PARTICIPANTES Y LA FAMILIA EMPRESARIA

- Manejo Constructivo del Conflicto: Transformación de las discrepancias en conversaciones estratégicas que fortalecen la relación.
- Protección del Legado y el Patrimonio: Reducción de costos emocionales y operacionales causados por fricciones no resueltas.
- Unidad y Continuidad: Fortalecimiento de la gobernanza familiar, facilitando transiciones generacionales fluidas y un ambiente de trabajo armónico.





EL SALVADOR

Roberto F. Simán Siri

Presidente del Grupo Agrisal hasta 2021, Lideró uno de los grupos familiares con mayor trayectoria de Centroamérica, con más de 120 años de historia y presencia en 6 países, a través de un portafolio que incluye 9 hoteles, centros comerciales y complejos de oficinas.

Tras el fallecimiento de su padre, asumió un papel clave en la consolidación de

articulación de los negocios liderados por los hermanos, incluyendo empresas como Construmarket y Constructora Simán, entre otras.

Hace parte de la junta directiva de uno de los grupos empresariales más importantes de Centroamérica, con presencia en los sectores de retail, industria textil y desarrollo inmobiliario.

PANEL

De hijo a CEO, de CEO a Consejero *un líder en tres tableros*

Nuestro Empresario invitado, ha vivido lo que pocos líderes de empresa familiar pueden decir: ha ocupado los tres roles más exigentes del gobierno empresarial familiar -y los ha vivido desde adentro-, con toda su complejidad humana y estratégica.

Esta conversación recorre tres actos distintos de una misma carrera: el momento en que tuvo que convertirse en líder de su propia familia sin haber pedido ese rol; el día en que aceptó ser el primer CEO no-dueño en décadas de una empresa centenaria que acababa de vender su razón de ser histórica; y su posición como miembro de junta en la empresa de sus primos, donde el apellido compartido es tanto un activo como una responsabilidad. Tres tableros. Tres tipos de poder. Tres tipos de soledad en el liderazgo.



Modera: Claudia Gómez

Abogada de la Universidad de los Andes. Cuenta con más de 16 años de experiencia liderando iniciativas estratégicas en el ecosistema de empresas familiares en América Latina. Es Directora de Desarrollo para América Latina en Trusted Family

INSCRIPCIONES

Inscriba a su familia o equipo

Antes del 30 de Septiembre

★ MÁS POPULAR

2 A 3 PARTICIPANTES

DCTO.GRUPALPOR PERSONA

Precio Regular \$990 USD

\$790 USD

POR PERSONA

INDIVIDUAL

PRECIO POR PERSONA

Precio Regular \$1.100 USD

\$880 USD

POR PERSONA

4 A 6 PARTICIPANTES

MESA FAMILIAR / DIRECTIVA

Precio Regular \$935 USD

\$750 USD.

+IVA / POR PERSONA

MESA INDIVIDUAL

7 A 10 PARTICIPANTES

DCTO. GRUPAL POR PERSONA

Precio Regular \$890 USD

\$720 USD

POR PERSONA

LA INSCRIPCIÓN INCLUYE

- ♦ Acceso a las conferencias
- ♦ Almuerzo
- ♦ Coffee Brake Premium
- ♦ Material académico exclusivo
- ♦ Certificado Oficial de asistencia
- ♦ Traducción Simultánea
- ♦ Acceso a la APP del evento

CON EL APOYO ACADÉMICO DE



SPONSORS

LEADERGY & CO

ZENIT

HBM GROUP
International Company Solutions

CORREA DAZA & ASOCIADOS

Trusted Family

CONDICIONES AMÉRICA EMPRESARIAL (AE) podrá cambiar el orden e intensidad de la agenda. Así mismo, podrá cambiar uno o varios contenidos académicos por motivos de fuerza mayor o caso fortuito, asegurando la continuidad del evento mediante reemplazos o recursos tecnológicos disponibles. El participante inscrito podrá cancelar su asistencia enviando comunicación con mínimo 7 días hábiles de antelación a la fecha programada del evento. En este caso se aplicarán las condiciones administrativas correspondientes.

El participante también podrá transferir su inscripción notificando por escrito con mínimo un día hábil antes del evento.

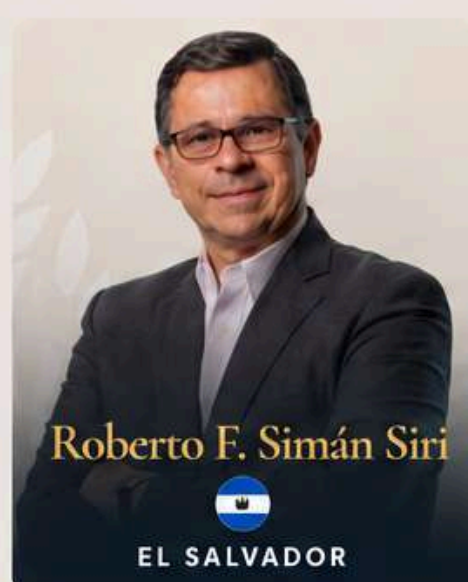
Dentro del tratamiento de datos personales, la información suministrada a América Empresarial será manipulada conforme a la Ley 1581 de 2012 y demás normas aplicables.

18

SPEAKERS

FAMILY BUSINESS SUMMIT

REPÚBLICA DOMINICANA



Trasciende del *Negocio al Legado*

La élite del conocimiento de los centros de pensamiento más influyentes del mundo en Empresa Familiar reunidos en Santo Domingo

COMPRA TUS ENTRADAS

AGENDA 2026

7 Y 8 DE OCTUBRE · SANTO DOMINGO



07 MIÉRCOLES / OCTUBRE 2026

- 08:00

Registro y acreditación de participantes
- 08:45

Palabras de apertura
- 09:10

Apertura FBS: Bienvenida y visión de la jornada

Óscar Páez
- 09:30

El manejo del poder en la empresa familiar

Guillermo Salazar
- 10:20

De empresa familiar a familia empresaria: cómo evolucionar para asegurar la continuidad del legado

Jesús V. Izquierdo
- 11:10

Coffee break
- 11:40

Cómo gestionar la relación entre hermanos sin afectar la empresa familiar

Leonardo Correa
- 12:30

El arte de la gobernanza: encontrando el equilibrio adecuado en la empresa familiar

Rania Labaki

🕒 EN → ES · TRADUCCIÓN SIMULTÁNEA
- 13:20

Almuerzo
- 14:50

El Máster Plan de la Familia Empresaria: La brújula que convierte nuestro legado en futuro.

Arturo Rivadeneira
- 15:40

Prepararse para soltar: el otro lado de la sucesión

Thomaz Fediuk

🕒 EN → ES · TRADUCCIÓN SIMULTÁNEA
- 16:30

Por qué falla la preparación de la siguiente generación — y cómo hacerlo bien

Isabel Botero
- 17:20

Cóctel de networking

08 JUEVES / OCTUBRE 2026

08:40 FBS Insights: Reflexiones y aprendizajes de la jornada

Óscar Páez

09:05 Capital que trasciende: la evolución hacia una familia generativa con propósito

Daniela Maytorena

09:35 Diversificación y coordinación del patrimonio multigeneracional

Violeta Méndez

10:05 Coffee break

10:35 Legados que trascienden: conversaciones con familias empresarias

Panel BARNA

11:35 De hijo a CEO, de CEO a consejero: un líder en tres tableros

Panel · Roberto Simán

12:35 Taller Nonflict: metodología de resolución de conflictos · Parte 1

Óscar Páez

13:35 Almuerzo

14:50 Taller Nonflict: metodología de resolución de conflictos · Parte 2

Óscar Páez

15:50 Las 10 leyes del éxito del Family Office

Miguel López de Silanes

16:35 Construcción de propósito familiar y el resignificado del legado intergeneracional

Claudia Raunich

Organiza

AE

Somos líderes en América Latina en programas de Capacitación y profesionalización para la Media y Alta Gerencia. Presentando las últimas tendencias del Management a nivel mundial. Desarrollamos y presentamos las mejores prácticas del mundo y las habilidades que los empresarios y compañías de la región necesitan para ser más proactivos, estratégicos, innovadores, emprendedores, resistentes y resilientes, compartiendo conocimiento que genera valor.



contacto@americaempresarial.com



[\(+1\) 849 254 6168](tel:+18492546168)



[americaempresarial_](#)



rd.americaempresarial.com